



FONDAZIONE CRT



LA RETE MUSEALE AMI ARRIVA ALLA SUA IV EDIZIONE E PUNTA A SUPERARE I 20.000 VISITARI NEL QUADRIENNIO

11 SITI MUSEALI APERTI TUTTI I WEEK END ESTIVI

DAL 14 GIUGNO AL 12 OTTOBRE 2014

CON ORARIO: SABATO 15.00 - 18.00 / DOMENICA 10.00 - 12.00 E 15.00 - 18.00

L'iniziativa **Rete Museale AMI** giunge alla sua IV Edizione e per la stagione estiva 2014 punta ad incrementare gli accessi e **superare la soglia dei 6.000 visitatori annuali!**

Nei tre anni precedenti la Rete Museale AMI ha fatto registrare un totale di circa 16.000 utenti che hanno visitato i siti museali del territorio; l'ambizione è dunque quella di riuscire a superare i 20.000 visitatori al termine del quadriennio 2011-2014.

Il sodalizio tra **l'Ecomuseo dell'Anfiteatro Morenico di Ivrea, i Comuni e le Associazioni**, rinnovato nel mese di marzo, ha dato avvio anche per la stagione in corso all'iniziativa attraverso cui **11 siti museali** saranno aperti contemporaneamente con orario: **Sabato 15.00 – 18.00 Domenica 10.00 - 12.00 e 15.00 - 18.00 TUTTI I WEEKEND DAL 14 GIUGNO AL 12 OTTOBRE 2014!**

L'iniziativa, messa a punto dall'**Ecomuseo AMI**, sostenuta dalla Provincia di Torino, dalla Fondazione CRT, dalla Fondazione Banca del Canavese, dall'AEG e dal Rotary Club di Ivrea e cofinanziato dagli stessi soggetti aderenti, coinvolge quest'anno i seguenti siti museali:

- **Museo della Civiltà Contadina di Andrate (TO),**
- **Ecomuseo della Castagna di Nomaglio (TO),**
- **Museo "La Böttega del Frér" di Chiaverano (TO),**
- **Museo della Resistenza di Sala Biellese (BI),**
- **Museo dell'oro e della Bessa di Zubiena (BI),**
- **Ecomuseo "Storie di carri e carradori" di Zimone (BI),**
- **Museo d'Arte Contemporanea all'Aperto di Maglione - MACAM (TO),**
- **Museo didattico "Memorie del tempo" di Perosa C.se (TO),**
- **Museo Civico "Nòssi Ràis" di San Giorgio C.se (TO),**
- **Museo Mineralogico di Brosso (TO),**
- **Ecomuseo "Il Ferro e La Diorite" di Traversella (TO)**

L'intento rimane quello di **valorizzare i piccoli musei ed ecomusei della cultura materiale del territorio** presentandoli come parti di un sistema rappresentativo della cultura, delle tradizioni, della storia e del paesaggio dell'Anfiteatro Morenico di Ivrea, territorio particolarmente vocato ad un turismo culturale ed ecocompatibile.

A questo proposito le azioni promozionali, già avviate nel corso delle precedenti edizioni ed incentrate solo sui siti museali, **quest'anno si allargheranno anche ai comuni sede di musei con la distribuzione ai visitatori di una mini-**

guida turistica di ogni paese per incoraggiare i visitatori a soffermarsi ad ammirare i monumenti e le bellezze di questi borghi e il territorio circostante.

La **Rete Museale AMI** si caratterizza sempre di più, quindi, come **sistema museale stagionale** capace di arricchire l'offerta culturale e turistica dell'intero Anfiteatro Morenico.

Un riconoscimento importante di questo ruolo è sancito anche dall'ingresso in pianta stabile, a partire dal 2014, della Rete Museale all'interno di due importantissimi **circuiti a valenza regionale ovvero l'ABBONAMENTO MUSEI e la TORINO+PIEMONTE CARD**.

L'ABBONAMENTO MUSEI è l'unica tessera in Italia destinata ai cittadini che consente l'ingresso libero a musei, residenze reali, castelli, giardini e fortezze, collezioni permanenti e mostre temporanee di tutta una regione. Il progetto nato nel 1995 registra oggi (2013) 90 mila abbonati. L'Abbonamento Musei propone inoltre agli Abbonati un calendario di **Visite e itinerari riservati**, appuntamenti speciali per scoprire tutta l'offerta della regione, e diversi strumenti di comunicazione, per essere sempre aggiornati sulle proposte culturali del territorio: la rivista quadrimestrale **Lettera dei musei**, la **newsletter quindicinale**, la pagina **Facebook** e il profilo **Twitter**.

Secondo, ma non per importanza, il circuito dalla carta turistica **TORINO+PIEMONTE CARD** dalla durata variabile di 2, 3 e 5 giorni: con l'Offerta Silver offre ingresso gratuito in 200 siti culturali di Torino e Piemonte, accesso gratuito ai servizi turistici di Torino, oltre a tante agevolazioni in Piemonte.

Il **pieghevole promozionale della Card** – tradotto anche in inglese e francese - viene distribuito in **40.000 copie** presso gli Uffici del Turismo di Torino e Provincia ed il circuito di vendita regionale (**180 punti** comprensivi di strutture alberghiere e museali).

Il **microsito dedicato alla Card** raggiungibile dall'indirizzo specifico www.turismotorino.org/card- tradotto in inglese, francese, tedesco e spagnolo - è on line da oltre un anno e la sua home page ha avuto **oltre 64.000 visualizzazioni** nella sola lingua italiana, posizionandosi molto bene sui motori di ricerca. Le sezioni più visitate sono quelle dedicate ai **musei** e alla descrizione generale dei **vantaggi offerti dagli operatori**.

Il successo della Rete Museale AMI è stato sicuramente determinato anche dall'ottima accoglienza riservata ai visitatori corredata da una presentazione adeguata dei siti, dei loro reperti e dei loro materiali. Il progetto prevede a tal proposito, anche per l'edizione 2014, il **coinvolgimento di giovani del territorio** che, dopo un programma di formazione ad hoc, garantiranno l'apertura dei musei nel periodo indicato.

Turismo Torino e Provincia, nell'ambito delle azioni messe in atto dal proprio Settore di Sviluppo del Territorio, in stretta collaborazione con **l'Ecomuseo dell'Anfiteatro Morenico di Ivrea**, diffonderà l'iniziativa tramite azioni di comunicazione e promozione attraverso la propria piattaforma informatica CRM (**Customer Relationship Management**, il sistema che consente di gestire, mettendole in relazione, le informazioni riguardanti le risorse che compongono l'offerta turistica dell'intero territorio provinciale per essere facilmente erogate al cliente finale vis-à-vis, tramite posta, fax o e.mail), attraverso www.fuoritorino.it e www.turismotorino.org (**con oltre 3 milioni e mezzo di pagine visitate e 730 mila utenti unici nel 2013**).

I materiali informativi realizzati verranno inoltre distribuiti anche attraverso la rete degli Uffici del Turismo del territorio provinciale.

Infine per stare al passo con i tempi, visto l'avvento del web 2.0 che ha fortemente modificato le dinamiche turistiche con l'arrivo dei mobile e dei social network, l'ATL promuoverà l'iniziativa anche attraverso questi importantissimi canali (Facebook, Blog, Twitter).

Segreteria Ecomuseo AMI
ECOMUSEO ANFITEATRO MORENICO IVREA
C.so Centrale, 53 - 10010 Chiaverano
e-mail info@ecomuseoami.it
Tel. + 39.0125.54533

Elena Bruson
Sviluppo Territoriale e Relazioni Esterne Turismo
Torino e Provincia
e-mail e.bruson@turismotorino.org
cell. +39.333.7808855